

三

## WHAT WE DO

### VISUAL IDENTITY

#### BRAND IDENTITY

- Brand architecture
- Brand research
- Brand storytelling
- Brand guidelines
- Corporate identity and promotional materials (POS)
- Naming
- Restyling

#### PACKAGING

- Study and development of packaging
- Product naming
- Lettering study
- Secondary packaging study
- Creation of executive files, technical development, technical comparison with suppliers and print supervision
- Product restyling
- Bottle design
- Special edition

### COMMUNICATION

- Brochures, leaflets, catalogs and volumes
- Copywriting
- Communication for events and exhibitions
- Corporate videos
- Supervision and post-production of photos and videos
- Advertising

### 3D MODELING

- 3D modeling of industrial products and packaging
- 3D rendering
- 3D animation
- 3D art

### TEMPORARY

Design, supervision and artistic direction:

- Stands
- Concept Store
- Showroom
- Corner
- Events and exhibitions

### MARKETING STRATEGY AND POSITIONING

- Identification and definition of brand values
- Company and product positioning
- Integrated communication strategies

### DIGITAL

- Digital strategy
- Web
- Social Media
- Content creation









SITO MORESCO®  
2003



LANGHE  
GAJA



**CAMARCANDA**

2010

**BOLGHERI**

INDICAZIONE DI ORIGINE CONTROLLATA

RED WINE, PRODUCT OF ITALY

IMBOTTIGLIATO DA BOTTLED BY CAMARCANDA

CASTAGNETO CARDUCCI **GAJA** TOSCANA PRODOTTO IN ITALIA

e 75cl - 14% vol - ITALIA - NON DISPERDERE IL VETRO NELL'AMBIENTE - AC 14% vol

**CA' MARCANDA**

**MAGARI**

2011

**TOSCANA**

INDICAZIONE GEOGRAFICA TIPICA

RED WINE, PRODUCT OF ITALY

IMBOTTIGLIATO DA BOTTLED BY CAMARCANDA

CASTAGNETO CARDUCCI **GAJA** TOSCANA MAREMMA LIVORNO, I

e 75cl - 14% vol - ITALIA - NON DISPERDERE IL VETRO NELL'AMBIENTE - AC 14% vol















FIERAMONTE  
*Allegriani*

FIERAMONTE  
2011

*Allegriani*

FIERAMONTE

AMARONE  
DELLA VALPOLICELLA  
DENOMINAZIONE DI ORIGINE CONTROLLATA GARANTITA

CLASSICO  
RISERVA

*Allegriani*

FIERAMONTE  
*Allegriani*













*Cantina Maestra*  
ENRICO SERAFINO



**BACAJÉ**  
2007 BARBERA D'ALBA  
DENOMINAZIONE DI ORIGINE  
CONTROLLATA

*Cantina Maestra*  
ENRICO SERAFINO



*Cantina Maestra*  
ENRICO SERAFINO



**DIAULERI**  
2007 NEBBIOLO D'ALBA  
DENOMINAZIONE DI ORIGINE  
CONTROLLATA

*Cantina Maestra*  
ENRICO SERAFINO



*Cantina Maestra*  
ENRICO SERAFINO



**CANTEIÓ**  
2007 ROERO ARNEIS  
DENOMINAZIONE DI ORIGINE  
CONTROLLATA

*Cantina Maestra*  
ENRICO SERAFINO



*Cantina Maestra*  
ENRICO SERAFINO



**PASIUNÀ**  
2005 ROERO  
DENOMINAZIONE DI ORIGINE  
CONTROLLATA

*Cantina Maestra*  
ENRICO SERAFINO



*Cantina Maestra*  
ENRICO SERAFINO



**PARDUNÉ**  
2005 BARBERA D'ALBA  
DENOMINAZIONE DI ORIGINE  
CONTROLLATA  
SUPERIORE

*Cantina Maestra*  
ENRICO SERAFINO

# Strada al Sasso

CHIANTI CLASSICO  
DENOMINAZIONE DI ORIGINE CONTROLLATA E GARANTITA  
RISERVA  
2007

*Le uve da cui nasce questa Riserva provengono  
da un particolare vigneto che, per  
e per la sua esposizione  
il m*

## Strada al Sasso

CHIANTI CLASSICO

DENOMINAZIONE DI ORIGINE CONTROLLATA E GARANTITA

RISERVA

2007

*Le uve da cui nasce questa Riserva provengono  
da un particolare vigneto che, per le caratteristiche del terreno  
e per la sua esposizione privilegiata, è considerato  
il migliore della nostra Tenuta.*



TENUTA DI ARCENO

VIA DELLE CASSELLE 1000 - 50014 ARCENO (SI)





**AMARO**  
ANTICA RICETTA

DEL  
**PRESIDENTE**

25% vol.



Design è il punto di incontro tra persona  
e oggetto, tra fruitore e prodotto.

*Giacomo Bersanetti*



Passaggio dei Canonici Lateranensi, 22 · 24121 Bergamo · Italy  
Tel. +39 035 2650931 · +39 035 237003 · [info@nsgdesign.it](mailto:info@nsgdesign.it)  
[www.nsgdesign.it](http://www.nsgdesign.it)